

Editorial I+A | DICIEMBRE | 2017 | N° 20

El presente número de la revista es nuestra segunda publicación en el año, y ello nos permite avanzar un poco más en el objetivo de incorporar nuevas miradas interdisciplinarias en las problemáticas analizadas, estén referidas a arquitectura, urbanismo, diseño, ambiente y/o gestión cultural. A su vez, constituye un nuevo paso en el alcance de los requisitos y protocolos editoriales, para obtener el pasaje de la publicación al catálogo de Latindex.

Los artículos que conforman el contenido de esta publicación remiten a problemáticas territoriales, y de vivienda en el contexto marplatense, pero a su vez nos presentan realidades en el extremo sur de nuestro país.

Así, el primer artículo *“Aportes a la gestión del hábitat popular: vivienda progresiva y tecnologías de inclusión social desde una perspectiva territorial”*, cuya autoría corresponde a los jóvenes investigadores y arquitectos Macarena BLANCO PEPI, Gabriel CACOPARDO y Patricio FREIRE. En el mismo se plantea el animarse a pensar nuevos modelos de gestión del hábitat popular, con articulación de saberes técnicos, profesionales y populares. Se propone facilitar los procesos de gestión desde el conocimiento de diferentes actores, que implica nuevas interacciones entre sociedad civil y segmentos del estado. El estudio se centra en un área periurbana, con necesidades de todo tipo, que posibilita llevar a la acción los planteos conceptuales y desarrollar una interesante tecnología co-construida.

Por su parte el artículo de la Arq. Gabriela CALDERÓN, *“Implementación de la política de Ordenamiento Territorial en el área serrana del Partido de General Pueyrredon”*, aborda las políticas públicas referidas a regulación de uso y ocupación en áreas complejas y heterogéneas, que asocian una diversidad de usos. Incluye un minucioso estudio de antecedentes normativos, así como planes, programas y proyectos del área de estudio. Como parte de los aportes, establece recomendaciones que colaboren en re-direccionar la expansión urbana y reducir la desigualdad en el acceso a servicios y equipamientos comunitarios.

El tercer artículo, *“Dinámica de localización residencial en el marco de un crédito para la vivienda”*, nos aporta la mirada del geógrafo Cristian SAR MORENO, acerca de las dinámicas de localización residencial, a partir de líneas de crédito, que incluyen terreno y vivienda y cuáles son los condicionantes que inciden en las decisiones de los beneficiarios y qué

otros agentes intervienen como elemento de presión. El presente trabajo constituye avances de su beca doctoral. Guía su investigación a partir de un marco teórico que establece qué elementos inciden en la selección de los beneficiarios, que puedan parecer hasta contradictorios respecto a ventajas y desventajas en la toma de decisiones, acompañado con un minucioso trabajo de campo (relevamiento y entrevistas) que posibilite verificar sus hipótesis de partida.

El siguiente artículo, *“Repensando el territorio en el fin del mundo: transformaciones urbanas en Ushuaia”*, autoría de la licenciada en Relaciones internacionales y Mg. en Agro-economía Celeste MOLPECERES, constituye un interesante abordaje de los problemas territoriales en áreas de interés ecológico, cuando sufren transformaciones asociadas a la expansión del ejido urbano. En estudio se centra en el análisis del área periurbana de Ushuaia, caracterizada por transformaciones de usos de suelo con actividades que entran en conflicto, abordando el estudio desde un enfoque socio-técnico y las lógicas que marcaron la complejidad de los procesos de desarrollo y crecimiento urbano.

Finalmente, el artículo *“Construcciones y representaciones empresarias: la arquitectura y la historia urbana en una revista. La publicación oficial del Centro de Constructores y Anexos de Mar del Plata”*, del licenciado en historia Víctor PEGORARO, indaga en las representaciones sociales y la historia de la ciudad, a través de una publicación emblemática referida a la actividad arquitectónica. Permite traslucir la influencia notoria de una publicación más allá de sus objetivos publicitarios primarios, que refleja cambios tecnológicos, valores y hábitos, cómo elementos de la esfera cultural y económica de la ciudad.

Mg. Arq. **Silvia STIVALE**
Integrante del Comité Editorial