

La evolución del turismo en la realidad latinoamericana (siglos XIX y XX)

Elisa Pastoriza, Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina

Rossana Campodónico, Universidad de la República, Uruguay

Carlos Larrinaga, Universidad de Granada, España

Editores responsables del número

El dossier de estudios turísticos que hoy presentamos al lector reúne trabajos que estudian las transformaciones de destinos o de mercados turísticos en América Latina, fundamentalmente en el siglo XX. Dichos procesos estuvieron causados centralmente por cambios propios del sistema turístico y/o derivados de su entorno, los cuales han sido abordados, principalmente, desde las metodologías que brinda la disciplina histórica. Aunque también, teniendo en cuenta la complejidad de estos objetos de estudio, se sustentan asimismo en una red conceptual conformada con los aportes de diferentes campos disciplinarios como la geografía, la economía, la arquitectura y los estudios socio-culturales. Lo que comprende una mirada renovada, atenta a los imaginarios y valoraciones sociales, deudora de los análisis de las construcciones simbólicas que orientan tanto las prácticas de los actores como las de las instituciones vinculadas al turismo.

La aparición de nuevos destinos, los cambios en las motivaciones o preferencias de los turistas, la elevación de sus rentas, la inflación, el sistema cambiario, las tensiones culturales, las nuevas infraestructuras, la sobreexplotación y el deterioro medio ambiental, entre otros factores, han provocado cambios importantes en las prácticas y hábitat de los turistas y de los residentes, como así también han generado políticas públicas diferenciadas respecto de los distintos destinos turísticos. Normalmente, estas problemáticas y/o crisis no significaron la desaparición de la actividad turística, sino, fundamentalmente, una reorientación, generación y apelación de nuevas propuestas y proyectos.

En definitiva, mediante este dossier se propone estudiar el sector turístico principalmente desde el análisis histórico de sus crisis y transformaciones, entendidas como oportunidades e invención de nuevas perspectivas. En consecuencia, el ámbito territorial será América Latina y, desde una perspectiva temporal, el ámbito de estudio se detendrá a comienzos de la actual centuria. Se pretende que, mediante el análisis de esos procesos, se pueda profundizar sobre las relaciones biunívocas entre sociedad y turismo y sobre el modo en el que éste se ve condicionado por el entorno socio-espacial, político y económico y viceversa.

De los nueve estudios presentados, cinco corresponden a los cambios acontecidos en Argentina en distintos sectores de la actividad, dos a la historia del turismo en Uruguay, uno a México y otro a Ecuador.

Los primeros cinco artículos dan cuenta de las características y mutaciones que impactaron en el turismo argentino. El primero, escrito por **Marisol Vereda, Marie Jensen y Pablo Fontana**, analiza el turismo antártico, un territorio que abarca la ciudad de Ushuaia, provincia de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, que adquiere el valor, además de convertirse en la principal puerta de entrada de los flujos marítimos patagónicos, en presentar un interesante vínculo entre las políticas del Estado Nacional y Provincial en diferentes periodos. En paralelo se resalta el rol del Estado Nacional en la promoción de los viajes, la paulatina incorporación del sector privado de origen nacional, la consolidación del turismo antártico por parte del sector privado extranjero

y el posicionamiento de Ushuaia como principal punto de ingreso a partir de la confluencia de las políticas públicas y agentes privados.

Seguidamente, **Pablo Bianchi** aborda el tema de las leyes de fomento del turismo y cómo estas impactan en la construcción hotelera en el período 1932-1943, donde el Estado asume la función de promotor de la provincia de Mendoza como destino turístico, a través de publicaciones en guías y artículos en prensa, y desde las acciones llevadas adelante por la casa de Mendoza en Buenos Aires. Paralelamente, explora las acciones llevadas adelante por el sector privado, concentradas, sobre todo, en la construcción de hoteles con tipología de torre en altura, algo totalmente novedoso para la época.

Daniela Castellucci analiza la acción pública municipal de Mar del Plata en el período 1976-1983, donde estudia la actuación del Estado, lo que implica también indagar en la relación que se establece con los actores socio-políticos del campo local vinculados al turismo, y con los poderes estatales provincial y nacional en los procesos de construcción y ejecución de políticas públicas que inciden en la actividad turística. Para ello escudriña las funciones adoptadas y los instrumentos de política pública implementados a fin de comprender su papel político durante el período elegido.

Continuando con la importancia de los estudios sobre Mar del Plata, **Víctor Pegoraro** analiza el retroceso y la desaceleración de la industria de la construcción en el período 1975-1989, tratando de recuperar las variables naturales y artificiales más importantes que signaron el mercado inmobiliario local. A partir de lo cual, se centra en el momento de crisis de finales de la década de 1970 y en sus causas, cuando el ciclo virtuoso del denominado mercado del ocio inmobiliario comienza a apagarse. En efecto, en los inicios de los ochenta ya se habían desvirtuado las variables corrientes del mercado de locaciones temporarias y residenciales que habían caracterizado a las décadas precedentes.

Para finalizar con los trabajos referidos a Argentina, **Marcelo Pedetta** aborda la cuestión de las políticas públicas, los trabajadores y las prácticas sociales en los casinos nacionales en el período 1955-1970. En el entendido que, debido a indicadores como número de asistentes, recaudación, difusión y cantidad de salas, estos años marcaron una época de máximo esplendor de las "casas de piedra" nacionales, claves en la configuración de los destinos turísticos, tanto en los ya consolidados (Mar del Plata, Bariloche, Pinamar), como en los que por estos años aspiraban a convertirse en una opción (Puerto Madryn, Chaco). Esta situación se hizo especialmente visible en el Casino Central de Mar del Plata, que en las noches de verano llegó a albergar cifras cercanas a los treinta mil concurrentes. Además, los planteles de empleados de casinos llegarán en estos años a contar cerca de cuatro mil trabajadores, que se repartirán entre las 19 salas de juego esparcidas a lo largo y ancho del país.

En cuanto a lo que hace a la historia del turismo en Uruguay, en primer lugar se presenta la investigación realizada por **Martín Fabreau** sobre el Balneario Solís (Departamento de Maldonado), el cual manifiesta una serie de características propias y poco comunes que merecen ser abordadas detenidamente. Fruto del loteo de una estancia familiar que abarcaba desde una región serrana hasta el mar, el balneario surgió en 1912 como un ambicioso proyecto turístico-forestal administrado por una sociedad anónima que perduró cincuenta años, hasta 1962. En sus comienzos el emprendimiento giraba en torno a un lujoso hotel de corte europeo sobre la Sierra de las Ánimas para luego ir transformándose en un asentamiento recostado sobre el mar, acompañando la época de la masificación turística y los cambios en la sensibilidad de los veraneantes. Su época de esplendor tuvo lugar entre la década del 30 y 50, en donde la hotelería de lujo, los gustos refinados y la presencia inglesa fueron emblema del lugar.

Continúa el artículo de **Rossana Campodónico**, quien analiza el comienzo de un proceso de planificación siguiendo las orientaciones comunes de la CEPAL, a partir de la labor de la Comisión de Inversiones y Desarrollo Económico (CIDE), que efectúa la primera regionalización de zonas turísticas en el país. Para ello se tomaron como punto de partida los diagnósticos nacionales realizados por dicha Comisión en 1963 y el diseño del primer plan de desarrollo económico para el periodo 1965-1974. Este plan presentó el valor indudable de haber sido el primero, así como constituir la matriz de posteriores proyectos que intentaron en primer término diversificar la oferta turística del país incorporando nuevas zonas del territorio.

Carlos Garrido y **Enrique Cabanilla Vásquez** presentan el caso de Ecuador, un país que ha desarrollado su modelo económico basándose en productos agrícolas, siendo el cacao el primero y el más importante desde la colonia hasta el primer tercio del siglo XX. Sin embargo, las familias dedicadas a la producción cacaotera también intervinieron en las primeras empresas de carácter privado vinculadas al turismo en la costa ecuatoriana y generaron además las primeras visiones de sitios de descanso y recreación en esta región geográfica. Para mediados del siglo XX, después de que el país sufriera las consecuencias económicas de la caída del precio del cacao, recibió una de las inversiones más grandes en su historia agrícola: la llegada de las grandes transnacionales bananeras debido a las plagas que se dieron en América Central. Será entonces el banano el producto estrella de exportación, el cual sentará las bases económicas para las primeras inversiones del Estado en infraestructura turística: aeropuertos, carreteras, medios de comunicación y un naciente modelo de gestión en el ámbito del turismo, que será la semilla de lo que a finales del siglo XX será el tercer producto de exportación del Ecuador.

Para cerrar este dossier, se presenta el trabajo de **Luis Anaya Merchant** sobre el paradigmático caso de Acapulco. En él se describen los proyectos, los recursos, las entidades y los sujetos responsables que hicieron posible el auge de Acapulco al finalizar los años 40 del siglo XX. Este apogeo hizo de esta ciudad balnearia el primer destino turístico mexicano de relevancia internacional durante las siguientes tres décadas. A la vez que, se establecen los antecedentes específicos presentes entre los diseñadores de políticas públicas que consideraron la posibilidad de explotar el potencial turístico acapulqueño. Así como proponer algunas perspectivas sobre los motivos que centralmente condujeron a su estancamiento y degradación durante la década de los 80.

Elisa Pastoriza

Profesora y Licenciada en Historia. Magister Artis en Historia. Centro de Estudios Históricos (CEHis). Departamento de Historia. Facultad de Humanidades. Universidad Nacional de Mar del Plata. Funes 3370. Mar del Plata, Argentina.

elisapastoriza@gmail.com

Rossana Campodónico

Licenciada en Historia. Facultad de Humanidades y Ciencias, Universidad de la República, Uruguay. Magister en Desarrollo y Gestión del Turismo (Orientación Destinos Turísticos). Universidad Nacional de Quilmes, Argentina. Área de Estudios Turísticos, Departamento de Turismo, Historia y Comunicación (CENUR Litoral Norte). Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación. Universidad de la República. Uruguay 1695, Montevideo, CP.11.200, Uruguay

campodon@gmail.com

Carlos Larrinaga

Doctor en Historia y Profesor Titular de Historia e Instituciones Económicas. Grupo Turhis de Investigación en Historia del Turismo. Departamento de Teoría e Historia Económica. Facultad de CC Económicas. Universidad de Granada. Campus de la Cartuja s/n. 18071 Granada, España.

larrinag67@hotmail.com