

Dossier: El turismo como campo de reflexión (indagación) histórica: políticas públicas, prácticas y representaciones

Elisa Pastoriza & Melina Piglia
Coordinadoras

Introducción

El turismo y sus historias

La emergencia del turismo en Latinoamérica a principios del siglo XX formó parte de un complejo proceso de transformaciones sociales que implicó la difusión de nuevas prácticas de sociabilidad y consumo y de representaciones novedosas sobre la salud, la alienación de la vida urbana, y el aire libre. En el caso argentino, fue a la vez resultado de la emulación por parte de sectores en ascenso de las prácticas recreativas de la elite porteña y de la difusión de modelos europeos, como también el norteamericano del uso del tiempo libre. Inaugurando nuevos territorios espaciales y sociales, y recorriendo diferentes momentos de la historia nacional, su aparición en la vida social argentina se presentó en consonancia con la instalación de las vacaciones como práctica crecientemente generalizada. Estas flamantes rutinas, difundidas en las postrimerías del siglo XIX, atravesaron a lo largo del tiempo el conjunto de la estructura social. Primero, patrimonio de las clases altas y aristocráticas, más adelante extendidas a las clases medias y, por último, alcanzaron a los trabajadores. Este proceso no ha sido sencillo ni lineal y abarcó gran parte del siglo XX, entrañando la invención de nuevos imaginarios y prácticas sociales, de la mano del descubrimiento de lugares hasta entonces desconocidos. Y, también a medida que nuevos sectores accedieron a las vacaciones se fueron obteniendo las conquistas sociales, las rebajas en los transportes, la implantación de colonias de vacaciones y novedosas prácticas e invenciones en el hacer turístico, instrumentos que canalizaron, con idas y venidas, la masificación. El turismo tuvo, además, una fuerte dimensión territorial y simbólica: ello

impactó en la construcción de paisajes, en la transformación de los escenarios urbanos, en los procesos de patrimonialización, en la afirmación de las identidades nacionales.

No obstante este interesante proceso social, la historia del turismo no ha sido un objeto apreciado por la historiografía, siendo prácticamente desconocida en el mencionado escenario latinoamericano y nacional. En efecto, el interés de los historiadores sociales por estas problemáticas es relativamente reciente y, en consecuencia, su conocimiento resulta todavía irregular. Sin embargo, en los últimas dos décadas se advierte un cambio de rumbo, inscripto en la agenda de la nueva historia con su énfasis en el individuo y el consumo, aunque sin desdeñar una adecuada comprensión de los fenómenos en juego utilizando el vocabulario de clases, rangos y categorías sociales. En esta línea, pensamos que los estudios sobre el turismo pueden aportar matices, puntos de vista, a través de miradas no tradicionales, a los debates sobre el Estado, las políticas públicas, la sociedad civil, la modernización, la construcción de la identidad y sobre la cuestión referente a los territorios nacionales.

En los últimos años se están desarrollando programas de investigación, debates y publicaciones.¹ Los tres Simposios efectuados en la Universidad de Montevideo –Universidad de la República del Uruguay (AUDHE, 2003-2005-2007), los *Encuentros Internacionales de Turismo* (Montevideo, Mar del Plata, San Pablo), y el *I Taller Internacional Historia y Turismo* (Mar del Plata, 2012) junto a la reciente conformación de la red *Confluencia Latinoamericana de Estudios Turísticos*, surgida

en el 5to. Congreso Latinoamericano de Estudios turísticos (San Pablo, 2012), son avances sin duda alentadores.

Los artículos que integran el presente número de la revista *Registros* constituyen en parte el resultado de los debates y aportes del *I Taller Internacional Historia y Turismo*, organizado desde el CEHIS (Centro de Estudios Históricos, Facultad de Humanidades, UNMDP), realizado en Mar del Plata en marzo de 2012. Se proponen abordar y profundizar en algunas de las mencionadas cuestiones con el objetivo de aportar a la joven historiografía de la historia del turismo que lentamente va ocupando un lugar en el campo académico, tanto en Argentina como en Latinoamérica.

Uno de los tópicos que han resultado centrales en esta nueva historiografía, ha sido el de la democratización del turismo: el análisis de los procesos de ampliación social de los viajeros, de las transformaciones en las prácticas, las representaciones, las infraestructuras, las políticas. El primer grupo de trabajos de los que aquí presentamos, aborda, desde puntos de entrada diferentes, estos procesos.

El artículo de **Graciela Zuppa** efectúa un recorrido acerca de las estrategias turísticas plasmadas en la ciudad de Mar del Plata entre 1940 y 1955 partiendo de la caracterización de la existencia de un proceso de democratización social del balneario, abierto por las políticas socialistas, continuado por las conservadoras y consolidado por el turismo social del peronismo.² En la consideración de que las ciudades contemporáneas constituyen escenarios que condensan procesos sociales complejos, el estudio del caso marplatense resulta fructífero en un sentido comparativo.³ Lo novedoso de esta propuesta descansa sobre todo en las fuentes utilizadas para dicho análisis, aquellas que tienen que ver con las manifestaciones visuales (en combinación con documentación escrita) que revelaron los mencionados procesos de democratización social.⁴ Son muy interesantes, en ese sentido, la folletería de propaganda de las empresas de transporte, de la novel Aerolíneas Argentinas,

de la hotelería y de las asociaciones de fomento, como las gubernamentales.⁵

De la mano de fuentes similares, las publicidades en revistas dirigidas a los potenciales turistas, el análisis de **Valeria Guimarães** establece, a partir de una lectura de las representaciones sobre el "turista ideal" que ellas construyen, una fértil comparación entre el turismo en Brasil y Argentina entre 1933 y 1946, que nos permite resaltar las peculiaridades del desarrollo social argentino y avanzar en el conocimiento de ese país, parafraseando a Tulio Halperín Donghi, a la vez vecino y desconocido. Haciendo foco en el perfil del turista deseado que estado y empresarios aspiraban a atraer, y construían, da cuenta del contraste entre un modelo de turismo internacional y de élite que en el caso brasilero y la más temprana masificación del turismo en la Argentina.

Parte de este contraste se revela en la cuestión del juego. Mientras, como señala Guimarães, los Casinos en Brasil hasta 1946 se destinaban a las elites (en esa fecha el juego fue prohibido por completo), el artículo de **Marcelo Pedetta** revela la imagen opuesta. Su análisis de la provincialización de los Casinos en la provincia de Buenos Aires durante el fresquismo, da cuenta de una política de ampliación social del público de los casinos, integrando el juego de azar como un aspecto importante en el proceso de democratización del ocio, que se profundizó entre los años treinta y cincuenta.⁶

El trabajo de **Perla Bruno**, por su parte, propone atender a otro aspecto muy importante en los estudios turísticos, aquel que tiene que ver con la infraestructura turística.⁷ En ese marco, se incursiona en la hotelería y en especial, la hotelería estatal en la etapa que transita entre las décadas 40 y 50. La autora parte del análisis de la legislación nacional producida en ese momento histórico —en particular la Ley 12.669— constituyente de un conjunto de proyectos de hoteles estatales de turismo. Se identifican tres momentos en la construcción de los hoteles de turismo

nacionales: el primero correspondiente a las primeras realizaciones en Parques Nacionales, un segundo con los edificios proyectados por la Dirección de Arquitectura de la Nación en 1940 y, finalmente, la etapa del ejercicio de dicha repartición durante el peronismo.⁸ El análisis comparativo de este conjunto es muy interesante en cuanto a las transformaciones operadas en los lenguajes y las organizaciones funcionales, lo que aportó –sostiene la autora– en los cambios de la disciplina arquitectónica, con nuevas búsquedas en favor de una arquitectura nacional.

Un segundo grupo de artículos se ocupa de otro aspecto central de los estudios sobre el turismo, la construcción de una mirada turística, de paisajes y de territorios para el ocio.⁹ Este es el eje que atraviesa los trabajos de **Perla Zusman** y de **Clara Mancini** y **Constanza Tommei**. Zusman estudia la forma en que una publicación a la vez académica y de difusión, la *Revista Geográfica Argentina*, cuyo modelo era la norteamericana *National Geographic*, contribuyó a poner en valor determinadas áreas, construyendo sus paisajes y ligándolos a la identidad nacional, promoviendo el turismo en ellas y apoyando las políticas estatales al respecto. Mancini y Tommei, por su parte, analizando publicaciones de orden diverso (guías turísticas, documentación oficial, etc.) dan cuenta del proceso de patrimonialización de la Quebrada de Humahuaca, exponiendo los criterios fluctuantes que guiaron la selección de áreas y de hitos que fueron considerados atractivos turísticos.

Finalmente, **Bernarda Barbini**, **Gonzalo Cruz**, **Nadia Roldán** y **Marinagel Cacciutto**, se abocan al análisis de otro tipo de representaciones: las concepciones en torno del turismo.¹⁰ En su artículo, analizan la evolución del pensamiento sobre el desarrollo y su articulación con las distintas visiones y modalidades turísticas entre la segunda posguerra y el cruce de los siglos. El punto de partida en concebir al turismo como hecho social, lo cual implica *investigar separadamente las causas que lo producen y las*

funciones que desempeña en cada momento histórico. En ese sentido, el artículo pretende reconocer la necesidad de analizar el fenómeno turístico en un contexto más amplio, indagando aquellos factores que influyen y son influidos por éste, a fin de realizar aportes en su comprensión; que en la presente ponencia se planteó como objetivo dar cuenta de las relaciones existentes entre modelos de desarrollo y modalidades turísticas surgidas a través del tiempo.

Lo interesante es que se trata, en especial durante la primera etapa –que colocan bajo el predominio de las teorías de desarrollo clásico, dominadas por la antinomia modernización y dependencia– del predominio del turismo masivo de sol y playa, con sus consecuentes defensores y detractores, que los autores detallan con precisión.¹¹ En una segunda instancia, se incursiona en las diferentes concepciones alternativas del desarrollo, cuya aparición se concreta hacia fines del siglo XX, de las que derivan los conceptos en boga de *desarrollo sostenible* y *desarrollo local*, que se enlazan con la difusión de las nuevas expresiones de turismo: el *ecoturismo* y el *turismo responsable*.

Los estudios sobre turismo en Latinoamérica, y en especial en Argentina, tienen por delante un campo amplio y poco explorado. Nuestro conocimiento fáctico es todavía incompleto para muchos períodos y lugares; así, por ejemplo, mientras la construcción del parque Nacional Nahuel Huapi como lugar de turismo ha recibido creciente atención en los últimos años, es poco lo investigado sobre el otro gran parque, Iguazú, o sobre la turistificación de la costa patagónica o el central caso de la provincia de Córdoba. Los trabajos comparativos a nivel continental, también son una cuestión pendiente en la agenda, y sus escasos ejemplos, revelan un enorme potencial explicativo, no sólo de modelos de desarrollo turístico, sino acerca de las sociedades y los estados que les dieron forma. Los trabajos que ahora presentamos son interesantes en sí mismos; pero son más ricos aún, por las puertas que dejan abiertas para futuras investigaciones.

Notas

¹ Además de las clásicas publicaciones turísticas –como la italiana *Storia del Turismo*, nuevas revistas científicas se han sumado en los últimos años, como el *Journal of Tourism History* (Routledge) o la revista *Transfers* (sobre transporte y movilidad), que han abierto espacios para la circulación y el intercambio en este campo de estudios. También publicaciones colectivas como la que han compilado Barry Carr y Alex Zaragoza, actualmente en prensa (Zaragoza, A. & Carr, B. (Eds.). *Exploring the History of Tourism in Latin America*, en prensa.) o números especiales dedicados a la temática, como la *Revista TRACE*, 45 (CEMCA, México, 2004) o *Études Caribéennes*, 13/14, en 2010. En las publicaciones locales el interés por la historia del turismo también parece haberse incrementado y en los últimos años se han publicado varios dossiers sobre el tema, en revistas como *Turismo y Territorio* (2011), de la Facultad de Filosofía y Letras de la UBA, el *Anuario del IHES* (2013) o el *Anuario del Archivo Histórico de Morón* (2012).

² Al respecto véase: Elisa Pastoriza & Juan Carlos Torre (1999); y Pastoriza, E. (2009 y 2011).

³ Para una comparación entre Mar del Plata, Montevideo y Viña del mar, véase Pastoriza (2003 b); entre Mar del Plata y San Sebastián, Pastoriza & Larrinaga (2010). También consultar Da Cunha (2010) y Borsay & Walton (2011).

⁴ Para el concepto de *democratización social* véase Pastoriza & Torre (2002).

⁵ Véase el reciente libro de Nelly da Cunha y Rossana Campodónico (2012).

⁶ Sobre casinos y juego véase, por ejemplo, Bouvard, (2008); Fabian (1999); Lears (2003); Yonnet (1985); Zozaya Montes (2008).

⁷ Véanse al respecto: Ballent, (2003); Pastoriza (2003 a y 2008); Piglia (2011 y en prensa)

⁸ Sobre Parques Nacionales véanse: Scarzanella (2002); Piglia (enero de 2012).

⁹ El tema ha recibido gran atención a nivel mundial por parte de geógrafos, sociólogos y antropólogos, y en menor medida historiadores. Son ya clásicos los trabajos de John Urry sobre la construcción colectiva de una mirada turística (1996) o el de Alain Corbain sobre las transformaciones en la percepción cultural de las riberas (1993). Carlos Larrinaga Rodríguez analiza, recurriendo a una interesante selección de fuentes bibliográficas, los orígenes del turismo termal en España en el cruce de

los siglos XVIII y XIX (2013). El concepto de paisaje como artefacto cultural, en particular, ha sido el eje de múltiples estudios sobre turismo en la Argentina y en el mundo (Aitchison, MacLeod & Shaw, 2002; Booth, 2008; Bruno, 2002; Crouch, 1999; Silvestri, 2011).

¹⁰ Las cambiantes ideas y representaciones en torno al turismo y los vínculos entre estas ideas, las prácticas recreativas y las políticas públicas, han sido analizados desde una perspectiva histórica y sociológica por autores clásicos en los análisis turísticos (Corbin, 1993; Rojek & Urry, 1997; Ash & Turner, 1976; Walton, 2005; Walton & Walvin, 1983; Walton, 2000). Estas preocupaciones se han ido abriendo paso, también en la agenda de los investigadores nacionales (Capanegra, 2002; Piglia, 2008, enero-abril).

¹¹ Para la cuestión del turismo social en Argentina, véase el trabajo de Pastoriza (2008). Una reflexión teórica muy interesante al respecto se encuentra en los trabajos de Ellen Furlough (1998) y John K. Walton (2013).

Referencias Bibliográficas

Aitchison, C., MacLeod, N. & Shaw, Stephen J. (2002). *Leisure and Tourism Landscapes. Social and Cultural Geographies*. Londres y Nueva York: Routledge.

Ash, J. & Turner, L. (1976). *The golden hordes*. New York: St. Martin's Press.

Ballent, A. (2003). Monumentos, turismo e historia: imágenes del noroeste en la arquitectura promovida por el estado, 1935-1945. *Jornadas Perspectivas históricas sobre el estado argentino*; Universidad Nacional de Quilmes, Bernal.

Booth, R. (2008). Turismo y representación del paisaje. La invención del sur de Chile en la mirada de la *Guía del Veraneante* (1932-1962). Revista electrónica *Nuevo Mundo Mundos Nuevos*, <http://nuevomundo.revues.org/index25052.html> (fecha de consulta 20-05-2008).

Borsay, P. & Walton, J. K. (Coords.) (2011). *Resorts and Ports: European Seaside Towns since 1700*. Bristol: Channel View.

Bouvard, Ph. (2008). *Tout sur le jeu. Les joueurs, les jeux, les casinos*. París: Flammarion.

Bruno, P. (2002). La humanización del paisaje. En P. Bruno & C. Mazza, *Construcción de paisajes. Transformaciones territoriales y planificación en la*

- región marplatense. 1930-1965 (pp. 57-88). Mar del Plata: FAUD-UNMDP.
- Capanegra, A. C. (2002, mayo). El Comportamiento de las Organizaciones en los Procesos Sociales. Estudios de caso: El Touring Club Argentino, orientador intelectual del turismo como cuestión de Estado, 1907-1943. V *Jornadas Nacionales de Investigación-Acción en Turismo*, Centro de Investigaciones Turísticas, Facultad de Ciencias Sociales y Económicas, Universidad Nacional de Mar del Plata, Mar del Plata.
- Corbin, A. (1993). *El territorio del vacío. Occidente y la invención de la playa*. Barcelona: Mondadori.
- Crouch, D. (Ed.). (1999). *Leisure/Tourism Geographies: Practices and Geographic Knowledge*. Londres: Routledge.
- da Cunha, Nelly (2010). *Montevideo ciudad balnearia (1900-1950). El municipio y el fomento del turismo*. Montevideo: Universidad de la República.
- Fabian, A. (1999). *Card sharps and bucket shops. Gambling in nineteenth-century America*. New York: Routledge.
- Furlough, E. (1998, abril). Making Mass Vacations: Tourism and Consumer Culture in France, 1930s to 1970s. *Comparative Studies in Society and History*, 40 (2), 247-286.
- Larrinaga Rodríguez, C. (2013). Orígenes del turismo en España. *Anuario del IHES*. Tandil: Unicen.
- Larrinaga, C. & Pastoriza, E. (2010). Origen y desarrollo de dos balnearios atlánticos entre el fin de siglo y la crisis del treinta, San Sebastián y Mar del Plata. Un ejercicio comparativo. *Historia Contemporánea* 38, 277-310.
- Lears, J. (2003). *Something for nothing. Luck in America*. New York: Viking Penguin.
- da Cunha, N., Campodónico, R, et al (2012). *Visite Uruguay. Del balneario al país turístico. 1930-1955*. Montevideo: Ed. De la Banda Oriental.
- Pastoriza, E. & Torre, J. C. (2002). La democratización del bienestar. En J. C: Torre (Director), *Los años peronistas*. Colección Nueva Historia Argentina (pp. 257-312). Buenos Aires: Sudamericana.
- Pastoriza, E. & Torre, J. C. (1999). Mar del Plata, un sueño de los argentinos. En F. Devoto & M. Madero (Dir.), *Historia de la vida privada en la Argentina*, tomo 3, (pp. 49-77). Buenos Aires: Taurus.
- Pastoriza, E. (2003 a). La presentación de la *Villa balnearia*: la inauguración del Bristol Hotel. Mar del Plata en el fin de siglo. *AUDHE. III Jornadas de Historia Económica*. Montevideo.
- Pastoriza, E. (2003 b). *Las puertas al mar*. Biblos: Buenos Aires,
- Pastoriza E: (2008). Estado, gremios y hoteles. Mar del Plata y el Peronismo. *Estudios Sociales*, 34.
- Pastoriza, E. (2009) (Dir.). *Un mar de memoria*. Buenos Aires: Edhasa.
- Pastoriza, E. (2011). *La conquista de las vacaciones. Breve historia del turismo en la Argentina*. Buenos Aires: Edhasa.
- Pastoriza, E. (2008). El turismo social en la Argentina durante el primer peronismo. Mar del Plata, la conquista de las vacaciones y los nuevos rituales obreros, 1943-1955. *Nuevo Mundo Mundos Nuevos, Debates*, <http://nuevomundo.revues.org/index36472.html>.
- Piglia, M. (2008, enero/marzo). La incidencia del Touring Club Argentino y del Automóvil Club Argentino en la construcción del turismo como cuestión pública: 1918-1929. *Estudios y Perspectivas en Turismo*, 17 (1), pp. 51-70. Disponible en: <http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S185117322008000100003&lng=es&nrm=iso>. ISSN 1851-1732.
- Piglia, Melina (2011, enero-abril). The Awakening of Tourism: The Origins of Tourism Policy in Argentina, 1930-1943. *Journal of Tourism History*, 3 (1), 57-74.
- Piglia, M. (2012, enero). En torno a los Parques Nacionales: primeras experiencias de una política turística nacional centralizada en la Argentina (1934-1950). *PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio*, Universidad de la Laguna (España), 10 (1), 61-73.
- Piglia, M. (en prensa), *Automóviles, turismo y caminos. Los clubes de automovilistas y la formación de las políticas turísticas y viales en la Argentina (1918-1955)*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Rojek, C. & Urry, J. (Eds.) (1997). *Touring Cultures. Transformation of Travel and Theory*. Londres y Nueva York: Routledge.
- Scarzanella, E. (2002). Las bellezas naturales y la nación: los parques nacionales en la Argentina en la primera mitad del siglo XX. *Revista Europea de Estudios Latinoamericanos y del Caribe*, 73, Ámsterdam.

Silvestri, G. (2011). *El lugar común: Una historia de las figuras del paisaje en el Río de la Plata*. Buenos Aires: EDHASA.

Urry, J. (1996). *O olhar do turista. Lazer e viagens nas sociedades contemporâneas*. San Pablo: Sesc y Estudio Nobel.

Walton, J. (2013). La Invención del Turismo Popular: Gran Bretaña, S. XVIII y XIX. *Anuario del IHES*. Tandil: Unicen.

Walton, J. & Walvin, J. (Eds.) (1983). *Leisure in Britain, 1788-1939*, Oxford Road, Manchester: Manchester University Press.

Walton, J. (2000). *The British Seaside: holidays and resorts in the twentieth century*. Manchester: Manchester University Press.

Walton, J. (Ed.) (2005). *Histories of Tourism. Representation, Identity and conflict*, Clevedon, Inglaterra: Channel View Publications.

Yonnet, P. (1985). *Jeux, modes et masses, 1945-1985*, Paris: Gallimard.

Zozaya Montes, M. (2008). *El Casino de Madrid: ocio, sociabilidad, identidad y representación social*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.